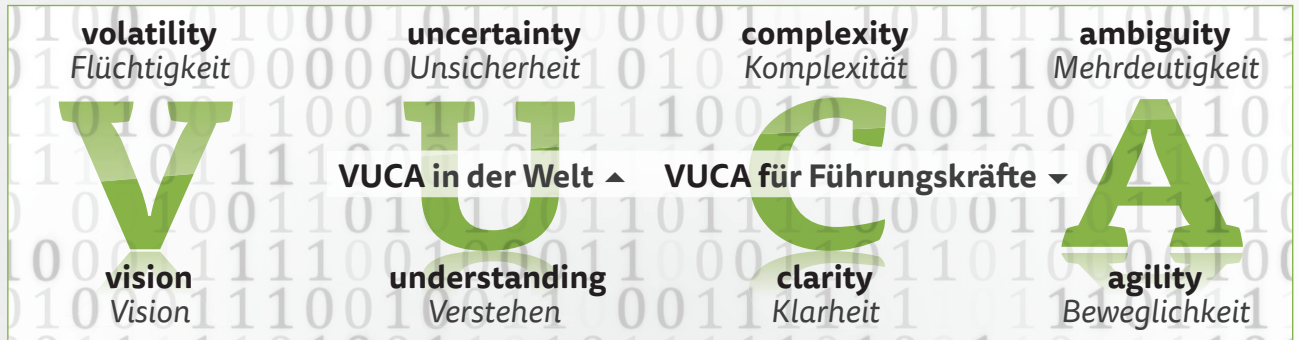


Aufgeschnappt, nachgedacht, auf den Punkt gebracht:

Ist Ihr Unternehmen für die VUCA-Welt bereit? Organisationen im Umbruch



Digitalisierung! Dieses Thema ist derzeit in aller Munde – wohl keine Berufsgruppe kommt an der Digitalisierung vorbei. Und diese bringt viele Veränderungen mit sich. Die damit verbundenen Prozesse, eine steigende Internationalisierung und auch die Heterogenität der Generationen sind Entwicklungen, die sich stark auf Unternehmen auswirken.

VUCA ist die Zusammenfassung der Eigenschaften, die Unternehmen in Zukunft aufweisen müssen, um auf unvorhergesehene Situationen und Umwelteinflüsse reagieren zu können. Natürlich sind die bekannten, althergebrachten Organisationsformen sowie die Kompetenzen und Fähigkeiten der MitarbeiterInnen von diesen Veränderungen betroffen. Kein Stein wird auf dem anderen bleiben.

Was heißt VUCA konkret?



V steht für **volatility – Flüchtigkeit**: Alles ist im ständigen Wandel, das Tempo wird erhöht und Veränderungen sind nicht mehr vorhersehbar. Ursache und Wirkung von Begebenheiten sind nicht erkennbar.

U steht für **uncertainty – Unsicherheit**: Prognosen für Begebenheiten sind nur schwer zu bilden. Festgefahrene Regeln und Normen verlieren ihre

Gültigkeit. Genaue Jahresplanungen (Entwicklung, Wachstum, Investition) erweisen sich aufgrund der schnellen Entwicklungen als schwierig.

C steht für **complexity – Komplexität**: Ursache und Wirkung? Zusammenhänge werden immer komplexer und schwerer zu verstehen. Entscheidungen sind nicht wie bisher gewohnt steuerbar, sondern stehen im Wechsel zwischen Reaktion und Gegenreaktion. Einen allgemein richtigen Weg festzulegen, ist schwer.

A steht für **ambiguity – Mehrdeutigkeit**: Fehlende Eindeutigkeit und die unterschiedlichen Schattierungen des Möglichen zeigen eine Widersprüchlichkeit, die so manche Wertkonstrukte ins Wanken bringt. Bewusste, mit Mut verbundene Entscheidungen sind gefragt und die Bereitschaft, auch Fehler machen zu dürfen, steht an der Tagesordnung.

Was bedeutet diese Situation für Unternehmen? Die Antwort auf VUCA ist wiederum VUCA. Die Buchstaben stehen nur für andere Worte und bekommen einen positiven Touch.

VUCA
FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

UNDERSTANDING

VISION

CLARITY

AGILITY

V steht für **vision – Vision**: Nach wie vor ist die Erstellung eines wünschenswerten Zustandes in der Zukunft hilf-

reich. Sozusagen als Wegweiser, um in unvorhersehbaren stürmischen Zeiten eine Orientierung zu haben, aber eben mit der notwendigen Beweglichkeit und Flexibilität.

U steht für **understanding – Verstehen**: Hier gilt es, Verständnis in das scheinbare Chaos zu bringen: strategisch zu denken und zu planen, Ergebnisse zu hinterfragen, Kompetenzen zu eruiieren, Störfaktoren in eine positive Richtung zu lenken uvm.

C steht für **clarity – Klarheit**: Es ist notwendig, sich wirklich auf das Wesentliche zu reduzieren. Sich zu fragen: Was ist wichtig? Keine unnütze Energie zu verschwenden, sondern sehr fokussiert vorzugehen. Die Prozesse im Unternehmen sind dementsprechend auszurichten.

A steht für **agility – Beweglichkeit**: Althergebrachte Führungsstile und -methoden sind nicht mehr sinnvoll, denn Selbstreflexion zeigt Widersprüche auf, die mittels einer konsequenten Entscheidungs- und Fehlerkultur gefördert werden kann. Transparenz wird großgeschrieben. Es entstehen selbstorganisierte Teams, die mit einem „Command and Control“-Verhalten der Vorgesetzten nicht mehr viel anfangen können. Interdisziplinarität der MitarbeiterInnen ist ein Erfolgsfaktor.

Werden Sie VUCA!

In diesem Sinne
Ihre
Helga Steiner